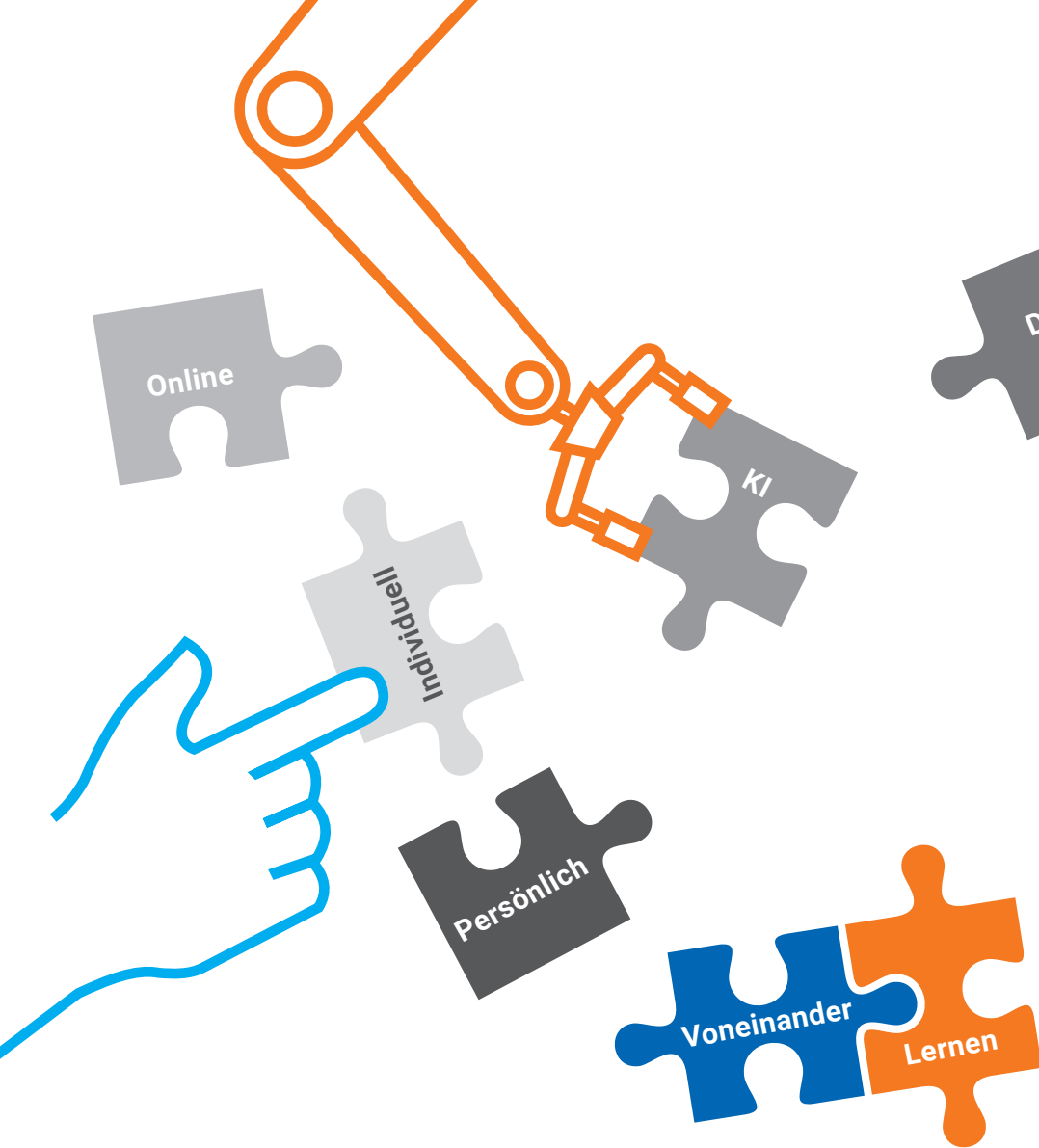




Erfolgs-Stories Omnikanal

Persönlicher Austausch über innovative
Konzepte und kommende Trends:
Omnikanal-Community Tage 2024
12.-13. Juni 2024

Mit der rasanten Entwicklung von Technologien, einem sich ständig wandelnden Marktumfeld und den steigenden Erwartungen unserer Kunden stehen wir vor spannenden Herausforderungen und Chancen.

Deshalb freuen wir uns gemeinsam mit Ihnen auch an den diesjährigen Community-Tagen wieder einen Blick über den Tellerrand zu werfen und exklusive Impulse aus inspirierenden Keynotes, innovativen Ansätzen und spannenden Best Practices zu erhalten.

Freuen Sie sich auf zwei spannende Tage voller inspirierender Einblicke, lebhafter Diskussionen und erstklassiger Netzwerkmöglichkeiten!

Individuelle Anreise ins
Amedia Hotel Weiden
Brenner-Schäffer-Str. 27
92637 Weiden

oder
Altstadthotel Bräuwirt
Türlgasse 10-14
92637 Weiden



Programm 12.06.2024

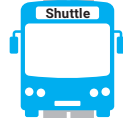
Ab 15:00 Check-in Hotel

16:00 Gemeinsamer Treffpunkt



Volksbank Raiffeisenbank Nordoberpfalz eG, Wörthstr. 9, 92637 Weiden

16:30 Abfahrt Shuttlebus



17:00 Empfang im Schafferhof

Welcome Snack, Erfrischung, erstes Kennenlernen

17:30 Offizieller Start „Erfolgs-Stories Omnikanal“



Begrüßung durch Tobias Kaltenecker Bereichsleiter
Vorstandsstab Volksbank Raiffeisenbank Nordoberpfalz eG

17:45–18.30 Auftaktvortrag: Welche Voraussetzung sollten GenoBanken erfüllen, um GenZ als Kunden und Mitarbeitende zu begeistern???



Wir starten eine Reise durch die Arbeitswelt von heute, Anforderung ans Leadership, die genutzten Technologien und Veränderungen in der Kundenreise mit dem Fokus auf GenZ.

Patrick Denker, Managing Director Strategie IB/IBA

18:30-19:30 Meet & Move



Zeit für Bewegung: an diversen Infopoints können Sie sich über die neuesten Trends und Innovationen informieren und austauschen. Seien Sie gespannt auf ein breites Spektrum an Angeboten von innovativen Unternehmen und unseren Verbundpartnern. Lassen Sie sich inspirieren!

Ab 19:30 Abendessen und geselliger Abend



In einzigartiger Atmosphäre genießen wir regionale Spezialitäten und bayerische Schmankerl – und lassen den Abend mit angeregten Gesprächsrunden & Netzwerken ausklingen.

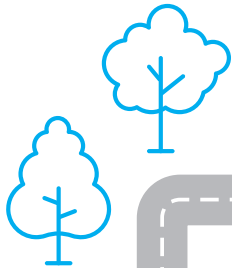
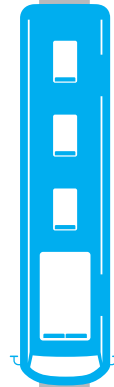
23:00 Rückfahrt zum Hotel



Programm 13.06.2024

Nach dem Frühstück geht es weiter
in den Konferenzräumen des
KulturGut Oberpfalz An den Gärten 12,
92665 Altenstadt an der Waldnaab.

Neben spannenden Inhalten ist wieder Zeit
für den persönlichen Austausch eingeplant.



8:30 Abfahrt Shuttlebus

9:00 Begrüßung zum zweiten Tag

**9:15-9:45 Energiecoach als Beratungs- und
Vertriebsansatz im Immobilien-Bestandsgeschäft**



Erfahren Sie, wie Banken mit dem Energiecoach-Ansatz im Immobilienbereich
ESG-Chancen nutzen und im Markt der energetischen Sanierung führen.
Björn Frank – Senior Partner Investors Marketing

9:45-10:15 B2C4B – B2 was?



Inaktive Bestandskunden reaktivieren - hört sich gut an? In diesem Vortrag erhalten
Sie exklusive Einblicke aus der Pilotierungsphase mit 15 Banken.

*Monika Kaletta, Vertriebsdirektorin Spezialistin Marktbearbeitung - Vanessa Kuhn,
Vertriebsdirektorin Spezialistin Projektmanagement, Union Investment Privatfonds GmbH*

10:15-10:45 Data Driven Sales & Marketing – Kampagnen neu denken



Data Driven Transformation im Bankenvertrieb? Nic Vollmer diskutiert
mit euch die moderne Kundenreise im datenbasiert organisiertem
Vertrieb und was die konsequente Umsetzung bedeutet.
These: Warum kundenzentriertes Grundrauschen im Ver-
trieb erfolgreicher ist als saisonale Kampagnen und wie
ihr euch dafür transformatorisch fit machen könnt.
Nic Vollmer, Geschäftsführung Truuco

**10:45-11:25 Kaffeepause &
Netzwerken**



11:25-11:45 1. Austausch nach Wahl



Gehen Sie in den direkten Austausch mit den Referenten
und entscheiden Sie, zu welchen der 3 Themen Sie einen
tieferen Einblick erhalten möchten.

11:50-12:10 2. Austausch nach Wahl



Programm 13.06.2024

Nach dem Frühstück geht es weiter in den Konferenzräumen des Kultur-Gut Oberpfalz An den Gärten 12, 92665 Altenstadt an der Waldnaab. Neben spannenden Inhalten ist wieder Zeit für den persönlichen Austausch eingeplant.



12:10-13:40 Mittagessen & Netzwerken



13:40-14:25 Kunden stationär & medial (ein-)binden

Praxisimpuls: Wie eine einheitliche Kundenberatung über alle Kanäle hinweg gelingen kann, ohne dabei das persönliche Erlebnis zu vernachlässigen.
Tobias Heindl, Tobias Reger – Vorstandsstab, Volksbank Raiffeisenbank Nordoberpfalz eG



14:25-14:40 Kaffepause & Netzwerken



14:40-15:25 Revolution der omnikanalen Kundenkommunikation

Erleben Sie in einem Praxisvortrag wie Banken mit Hilfe von DialogOnline die Einholung von digitalen Willenserklärungen in der Omnikanalwelt optimieren.
Niklas Neugebauer – Innovation Consultant, finstreet



15:25-15:40 Abschlussrunde



Interpretation des genossenschaftlichen Ökosystems mit regionaler Prägung (Gesundheit& Pflege)



Choose your Agenda

angelehnt an die Strategieagenda des BVR's Neues aus GEPVONA Institut für Gesundheit, Pflege, Vorsorge und Nachlassabwicklung.
Prof. Dr. Julia Heigl, Prof. Dr. Steffen Hamm, OTH Amberg-Weiden, Dr. Daniel Alt, IDA, Tobias Kaltenecker Vorstandsstab, Volksbank Raiffeisenbank Nordoberpfalz eG

Pricing-Excellence im Omnikanal-Vertrieb



Choose your Agenda

Nachhaltig erfolgreiches Pricing transportiert und monetarisiert Kundennutzen. Wertkommunikation bildet immer die Voraussetzung für erfolgreiches Preis-/Produktmanagement. Im Vortrag zeigen wir konkrete Maßnahmen, um die Schnittstelle Pricing und Omnikanalvertrieb erfolgreich für profitables Wachstum im Zahlungsverkehr, Einlagengeschäft und Baufinanzierung zu nutzen.
Matthias Nisster, Partner SIMON-KUCHER & PARTNERS Strategy & Marketing Consultants

Home



Es gibt gute Gründe dabei zu sein...



Interessante & praxisnahe Themen

Wir kennen die Herausforderungen, die uns als Genossenschaftsbanken gerade beschäftigen. Deshalb erwartet Sie ein abwechslungsreiches Programm mit Themen von Praktikern für Praktiker.



Austausch & starkes Netzwerk

Ein zentraler Aspekt unseres Events ist der Austausch und das persönliche Gespräch mit Experten und Gleichgesinnten – eine optimale Plattform interessante und neue Kontakte zu knüpfen.



Impulse & Hands on

Erwarten Sie mehr als spannende Vorträge? Dann sind Sie auf den Community Tagen genau richtig, denn hier können Sie erfolgreiche innovative Lösungen selbst erleben und ausprobieren.



Choose your Agenda

Sie entscheiden, welche Themen Sie interessieren und zu welchen Schwerpunkten Sie einen tieferen Einblick erhalten möchten

2-Tage-Ticket

Inklusive

- ✓ Übernachtung mit Frühstück im Hotel
- ✓ Zugang zu allen Vorträgen und Sessions, Pauschale für Raum & Technik
- ✓ Bustransfer an beiden Tagen und Eventauftakt im Schafferhof
- ✓ Getränke, Snacks und Verpflegung

599,- €
zzgl. MwSt. + VVK



[Zum Ticketshop](#)

Kontakt für Fragen:



Volksbank Raiffeisenbank Nordoberpfalz eG

Tobias Kaltenecker
Wörthstraße 9, 92637 Weiden
Telefon: +49 (0)961/84-105
E-Mail: tobias.kaltenecker@vr-nopf.de



8helfer GmbH

Dr. Klaus Bäcker
Beichstraße 2, 80802 München
Telefon: +49 (0)89/380 885-20
E-Mail: info@8helfer.de

Anmeldeschluss 30.04.2024
Stornierungen: Bis 30.04.24 80% Erstattung

Treffen Sie die Referenten zum persönlichen Austausch und lernen Sie Trends & Innovationen an zahlreichen Infopoints aus nächster Nähe kennen.

Infopoints 12.06. – 13.06.2024

